



Tallinn, 16.03.2022

Betreff: SEA (Search Engine Advertising)

SEA (Search Engine Advertising) ist eine Art Pay-per-Click (PPC)-Werbung, bei der Anzeigen auf Suchmaschinen-Ergebnisseiten (SERPs) wie Google, Bing und Yahoo platziert werden. Hier sind einige Tipps zur Verwendung von SEA als Teil Ihrer digitalen Marketingstrategie für kleine Unternehmen:

Wählen Sie die richtigen Schlüsselwörter: Identifizieren Sie die Schlüsselwörter, nach denen Ihre Zielgruppe sucht, und wählen Sie diejenigen aus, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Verwenden Sie Tools wie den Google Keyword Planner, um Keywords zu recherchieren und Keywords mit hohem Suchvolumen und geringer Konkurrenz zu finden.

Verfassen Sie überzeugende Anzeigentexte: Erstellen Sie Anzeigen, die aufmerksamkeitsstark, prägnant und relevant für die Keywords sind, auf die Sie abzielen. Fügen Sie einen starken Call-to-Action (CTA) ein, der die Leute dazu ermutigt, auf Ihre Anzeige zu klicken.



Verwenden Sie Landingpages: Erstellen Sie Landingpages, die darauf ausgelegt sind, Besucher in Leads oder Kunden umzuwandeln. Stellen Sie sicher, dass die Zielseite für den Anzeigentext relevant ist und einen klaren CTA enthält.

Testen und optimieren: Testen Sie verschiedene Anzeigentexte, Keywords und Zielseiten, um zu sehen, was am besten funktioniert. Verwenden Sie A/B-Tests, um verschiedene Versionen Ihrer Anzeigen und Zielseiten zu vergleichen, und nehmen Sie Änderungen basierend auf der guten Leistung vor.

Überwachen und passen Sie Ihre Kampagnen an: Verfolgen Sie Ihre Kampagnen regelmäßig, um zu sehen, wie sie funktionieren, und nehmen Sie bei Bedarf Anpassungen vor. Verwenden Sie Metriken wie Klickrate (CTR), Konversionsrate und Kosten pro Klick (CPC), um Ihre Leistung zu bewerten.

Legen Sie ein Budget fest: Legen Sie Ihr Budget für SEA fest und weisen Sie es basierend auf Ihren Zielen und der Leistung Ihrer Kampagnen zu. Nehmen Sie bei Bedarf Anpassungen vor, um sicherzustellen, dass Sie das Beste für Ihr Geld bekommen.

Durch den Einsatz von SEA als Teil Ihrer digitalen Marketingstrategie können kleine Unternehmen ein breiteres



BLACKBOX

design

media



Publikum erreichen und mehr Traffic und Conversions erzielen. Bei sorgfältiger Planung und Optimierung kann SEA eine kostengünstige Möglichkeit sein, Ihre Geschäftsziele zu erreichen.

BlackBoxMediaDesign OÜ

Walter O. Schammer